

Persepsi Pelajar Tahun 4 SPH (Ijazah Sarjana Muda Teknologi Serta Pendidikan) (Kemahiran Hidup) Terhadap Bidang Usahawan Siswa

Shahrin Bin Hashim & Hemalatha A/P Segar
Fakulti Pendidikan,
Universiti Teknologi Malaysia.

Abstrak : Usahawan dianggap sebagai penggerak kepada pembangunan ekonomi sesebuah masyarakat dan negara. Kajian ini merupakan satu tinjauan untuk meninjau persepsi pelajar 4 SPH terhadap bidang usahawan siswa. Persoalan kajian adalah untuk mengenalpasti perbezaan minat terhadap bidang keusahawanan berdasarkan jantina, mengenalpasti sikap pelajar terhadap bidang keusahawanan, mengenalpasti ciri-ciri keusahawanan dalam diri pelajar dan mengenalpasti dorongan yang mempengaruhi pelajar. Rekabentuk kajian yang dijalankan adalah menggunakan kaedah tinjauan berbentuk deskriptif dengan menggunakan statistik deskriptif perbandingan min. Instrumen kajian yang digunakan adalah soal selidik yang mempunyai 2 bahagian iaitu bahagian A adalah latar belakang responden dan bahagian B adalah untuk menjawab persoalan kajian. Instrumen kajian yang digunakan adalah terdiri daripada satu set soal selidik yang mengandungi 40 item soalan dan menggunakan skala Likert. Dalam kajian rintis, nilai alpha yang diperolehi adalah 0.792. Seramai 126 pelajar terlibat dalam kajian ini dan data yang diperolehi dianalisis menggunakan perisian SPSS 16.0 untuk mendapatkan keputusan. Kajian mendapati bahawa persepsi pelajar 4SPH terhadap bidang usahawan siswa masih perlu diperbaiki dan dipertingkatkan dari masa ke semasa. Aspek minat, aspek sikap, aspek ciri-ciri dan aspek dorongan yang diterima berada ditahap yang sederhana. Penambahbaikan perlu dilakukan agar mencapai ke peringkat yang lebih baik.

Katakunci : usahawan siswa, persepsi pelajar

Pengenalan

Bidang keusahawanan adalah pemangkin kepada pembangunan ekonomi negara. Golongan usahawan bertanggungjawab menukarkan cara hidup masyarakat dunia. Mereka membawa perubahan dari segi pertumbuhan ekonomi, kemantapan sumber pekerjaan serta segala teknologi baru yang melibatkan kualiti kehidupan.

Keusahawanan di Malaysia belum mencapai tahap yang sepatutnya. Sehubungan dengan ini Bank Pembangunan Berhad (BPMP) memainkan peranan penting dalam menentukan pembangunan usahawan selari dengan pembangunan negara. Walaupun ia telah menukar entiti kepada Bank Pembangunan dan Infrastruktur Malaysia Berhad (BPIMP), namun fungsinya tetap sama iaitu memberi kemudahan dan perkhidmatan pinjaman kewangan kepada usahawan Industri Kecil dan Sederhana (IKS) yang berminat untuk harga tetap, modal kerja dan pembelian saham. Bagi tahun 1999 sahaja BPIMP telah mengeluarkan pinjaman bernilai RM163 juta lebih sehingga bulan Mei lalu (Usahawan Sukses, 1999).

Persoalan yang ditekankan dalam usaha melahirkan Usahawan Bumiputera Kelas Menengah (UBKM) ialah asas dan budaya keusahawanan yang menjadi teras ke arah memantapkan UBKM. Oleh kerana persekitaran budaya ekonomi dan iklim perniagaan sentiasa berubah-ubah maka kita memerlukan usahawan yang berbudayakan professional, berilmu, lasak dan bermoral dalam menerajui kepimpinan usahawan serta mampu menjana perkembangan ekonomi bumiputera dan negara (Tengku Khairi A Rahman, 2000).

Pernyataan Masalah

Kajian ini dilakukan adalah untuk mengenal persepsi pelajar terhadap bidang usahawan siswa dengan menekankan aspek-aspek minat, sikap, ciri-ciri usahawan serta dorongan. Penyelidikan ini dijalankan terhadap pelajar perdana tahun 4 SPH yang menuntut di Universiti Teknologi Malaysia.

Objektif Kajian

Persoalan kajian yang ditimbulkan di dalam kajian ini adalah seperti berikut :

1. Menenalpasti sama ada terdapat perbezaan yang signifikan antara faktor minat terhadap bidang usahawan siswa mengikut jantina.
2. Menenalpasti sikap pelajar terhadap bidang usahawan siswa.
3. Menenalpasti ciri-ciri usahawan dalam diri pelajar.
4. Menenalpasti dorongan yang mempengaruhi pelajar ke arah bidang usahawan siswa.

Kepentingan Kajian

Kajian ini bertujuan untuk menenalpasti persepsi pelajar 4 SPH terhadap bidang usahawan siswa. Hasil kajian dan maklumat-maklumat yang dikumpul adalah penting dan berguna sebagai garis panduan dan bahan rujukan kepada beberapa pihak tertentu.

Kajian ini adalah memberi panduan kepada pihak-pihak yang berkenaan sebagai:

1. Menambahkan minat dalam diri mahasiswah khususnya pelajar 4 SPH untuk menjadikan bidang keusahawanan sebagai satu kerjaya yang menjamin masa depan mereka.
2. Panduan kepada pihak Kementerian Pengajian Tinggi terhadap hala tuju pelajar 4 SPH.
3. Rujukan kepada Kementerian Pembangunan Perdagangan dan Koperasi.
4. Memberikan panduan kepada mana-mana pihak yang ingin membuat rujukan mengenai data-data atau cadangan-cadangan yang ada di dalamnya.
5. Membantu pengkaji-pengkaji lain yang berminat untuk menjalankan kajian terhadap ciri-ciri seorang usahawan di masa akan datang.

Batasan Kajian

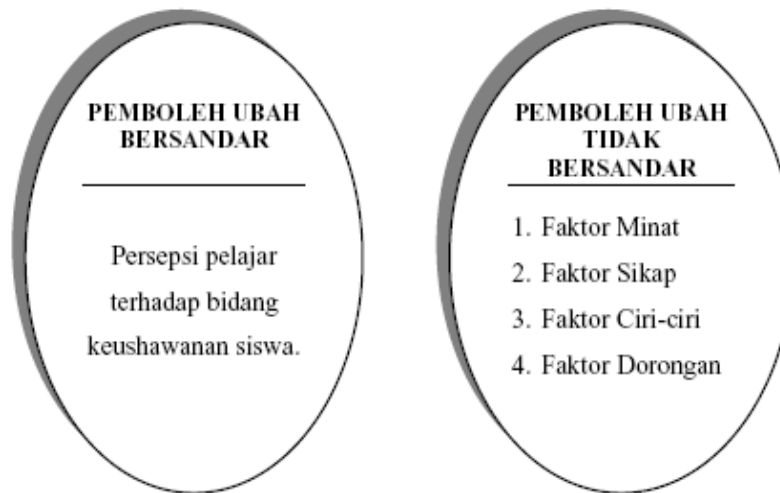
Terdapat beberapa batasan kajian yang dikenalpasti dalam kajian ini. Di antaranya termasuklah :

- i. Kajian ini terbatas khusus kepada pelajar perdana tahun 4 SPH yang sedang menuntut di Universiti Teknologi Malaysia.
- ii. Dalam kajian ini hanya aspek perbezaan minat pelajar berdasarkan jantina, minat pelajar, sikap pelajar, ciri-ciri usahawan serta dorongan dikaji.

Rekabentuk Kajian

Kaedah kajian yang digunakan bagi kajian ini ialah kaedah tinjauan. Penyelidik telah menggunakan bentuk kajian diskriptif untuk mendapatkan maklumat-maklumat yang berkaitan dengan tajuk kajian. Mohd Majid Konting (1990), menyatakan bahawa kajian diskriptif merupakan penyelidikan yang bermatlamatkan untuk menerangkan kaedah untuk mendapatkan maklumat yang sedang berlaku. Beliau juga menyatakan bahawa setiap kajian memerlukan pencernaan formal untuk memperolehi satu gambaran yang menyeluruh dan lebih menyemai sesuatu keadaan supaya perumusan persoalan benar-benar meliputi semua aspek kajian.

Borang soal selidik digunakan sebagai alat untuk mendapatkan data dan maklumat yang diperlukan iaitu untuk mengkaji persepsi pelajar tahun 4 SPH terhadap bidang keusahawanan. Kajian ini terdiri daripada pemboleh ubah bersandar dan tidak bersandar. Pemboleh ubah bersandar terdiri daripada persepsi pelajar terhadap bidang keusahawanan siswa, manakala pemboleh ubah tidak bersandar terdiri daripada faktor minat, faktor sikap, faktor ciri-ciri dan faktor dorongan. Menurut Mohd. Najib (1999) instrumen soal selidik adalah sesuai untuk pengukuran afektif bagi tujuan mengetahui kecenderungan, sikap, persepsi dan sebagainya. Soal selidik adalah kaedah yang paling mudah dan cepat untuk memperolehi maklumat penyelidikan (Mohd. Majid Konting, 1990).



Rajah 1: Pembolehubah Bersandar dan Tidak Bersandar

Populasi Kajian dan Kaedah Persampelan

Responden adalah terdiri daripada pelajar perdana tahun 4 SPH. Di mana jumlah pelajar lelaki adalah seramai 39 orang dan jumlah pelajar perempuan adalah seramai 87 orang. Responden yang terlibat dalam kajian ini adalah semua pelajar tahun akhir 4 SPH yang menuntut di Universiti Teknologi Malaysia, Johor iaitu seramai 126 orang responden. Penyelidik tidak menggunakan kaedah persampelan. Semua populasi adalah responden dalam kajian ini.

Instrumen Kajian

Menurut Mohd. Najib (1999), instrumen kajian akan menentukan jenis data yang diperolehi dan ini akan mempengaruhi jenis analisis pengkaji. Pengkaji telah menggunakan soal selidik untuk memperolehi data kajian ini. Instrumen kajian ini mengandungi dua bahagian item iaitu bahagian A dan B.

Bahagian A :

Bahagian ini terdiri daripada maklumat am yang terdiri daripada item-item yang berhubung dengan latar belakang responden. Antaranya jantina, bangsa, dan minat responden.

Bahagian B :

Bahagian B pula mengandungi 40 item yang menyentuh tentang persepsi pelajar terhadap bidang keusahawanan. Kajian ini meliputi aspek minat, sikap, ciri-ciri dan faktor dorongan yang mempengaruhi pelajar. Jadual 2 menunjukkan isi kandungan instrumen kajian yang telah dikemukakan oleh penyelidik.

Jadual 2 : Kandungan Instrumen Kajian

Bahagian	Penerangan	Item
A	Demografi Responden	3 Item
B	40 item dibina mengikut aspek	
	a) Faktor Minat	10 Item
	b) Faktor Sikap	10 Item
	c) Faktor Ciri-ciri	10 Item
	d) Faktor Dorongan	10 Item

Kajian Rintis

Sebelum soal selidik ini diedarkan kepada responden, satu kajian rintis telah dijalankan. Tujuan menjalankan kajian rintis adalah untuk mendapatkan kebolehpercayaan soal selidik (Mohd. Najib, 1999). Seramai 13 orang pelajar tahun 2 telah dipilih secara rawak untuk menjawab set soal selidik bagi menguji kebolehpercayaan soal selidik tersebut.

Set soal selidik yang mempunyai 40 item telah diedarkan kepada sampel kajian rintis. Set soal selidik yang telah dijawab dikutip dan datanya diproses dengan menggunakan pakej SPSS (*Statistical package for social sciences*). Dalam SPSS nilai *Alpha Cronbach* telah dicari. Nilai *Alpha Cronbach* yang diperolehi secara keseluruhan ialah 0.792. Sekiranya nilai 0.8 ke atas, tahap kebolehpercayaan adalah tinggi dan menurut Alias Baba (1997) pula, nilai Alfa yang tinggi menunjukkan bahawa soalan itu seragam.

Jadual 3 : Nilai Alpha Cronbach

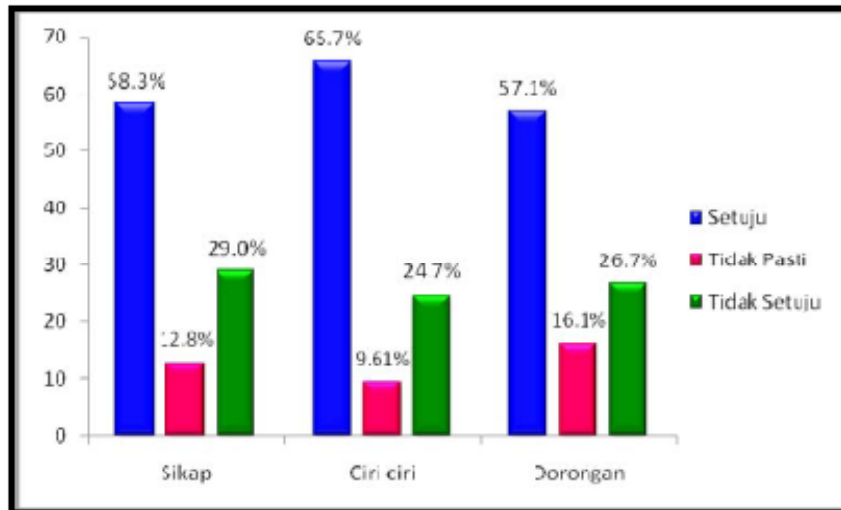
Nilai	Tahap
0.0 –0.2	Rendah (Ubah kesemua item)
0.2 –0.8	Sederhana (Ubah sebilangan item)
0.8 –1.0	Tinggi (Item boleh diterima)

(Sumber: Mohd Nasser, 2003)

Analisis Data

Jadual 4 : Analisis Keseluruhan Persoalan Kajian

Bil	Persoalan Kajian	Purata						Min	Tahap
		Tidak Setuju		Tidak Pasti		Setuju			
		N	%	N	%	N	%		
1.	Apakah sikap pelajar terhadap bidang keusahawanan?	31	29.0	14	12.8	62	58.3	2.39	Sederhan
2.	Apakah ciri-ciri keusahawanan yang dimiliki oleh pelajar?	26	24.7	10	9.61	70	65.7	2.50	Sederhan
3.	Apakah faktor pendorong yang mempengaruhi pelajar dalam bidang keusahawanan?	27	26.7	17	16.1	62	57.1	2.30	Rendah



Rajah 2 : Perbandingan Keseluruhan Dapatan Persoalan Kajian Mengikut Peratus.

Jadual 4 menunjukkan perbandingan keseluruhan dapatan persoalan kajian mengikut peratus, Persoalan kajian yang kedua adalah mengenai sikap pelajar terhadap bidang keusahawanan. Di dapati seramai 58.3% (62 orang) responden mempunyai sikap yang positif atau baik terhadap bidang usahawan dan 29.0% (31 orang) tidak bersikap positif. Min bagi persoalan kajian ini adalah 2.39 dan ianya juga berada pada tahap sederhana .

Bagi menjawab persoalan kajian ketiga yang mempersoalkan mengenai ciri-ciri keusahawanan yang dimiliki oleh pelajar, didapati majoriti responden iaitu 65.7% (70 orang) responden mempunyai ciri-ciri usahawan dan hanya seramai 24.7% (26 orang) adalah tidak mempunyai ciri-ciri usahawan. Min pada tahap sederhana iaitu 2.50.

Dapatan bagi menjawab persoalan kajian keempat yang mempersoalkan mengenai dorongan yang mempengaruhi pelajar ke arah bidang keusahawanan menunjukkan bahawa 57.1% (62 orang) responden bersetuju dan 26.7% (27 orang) responden tidak bersetuju. Min bagi persoalan kajian ini berada pada tahap yang rendah iaitu 2.30.

Secara puratanya, hasil dapatan menunjukkan bahawa majoriti responden yang mewakili pelajar tahun akhir 4 SPH yang sedang menuntut di UTM, Johor iaitu 65.7% (70 orang) responden memiliki ciri-ciri usahawan dalam diri mereka.

Rumusan Analisis Persoalan Kajian

Mengenalpasti Sikap Pelajar Terhadap Bidang Keusahawanan.

Persoalan kajian kedua dalam kajian ini adalah mengenai sikap pelajar terhadap bidang keusahawanan. Hasil kajian menunjukkan bahawa kebanyakan responden 58.3% dari mereka mengamalkan sikap yang positif terhadap keusahawanan. Sikap yang paling dominan ialah suka mendengar tentang cerita-cerita usahawan berjaya dengan min 2.70.

Dapatan dari hasil analisis yang telah dijalankan menunjukkan bahawa 82.2% akan menggalakkan rakan mereka untuk menjadi seorang usahawan pada masa akan datang. Manakala 80.4% pelajar suka mendengar cerita-cerita tentang usahawan berjaya, 64.5% akan bertanggungjawab terhadap perniagaan keluarga pada masa akan datang dan 67.3% pernah berbincang dengan rakan untuk menubuhkan perniagaan sendiri.

Bagi persoalan kajian ini 29.0% tidak bersikap positif terhadap bidang keusahawanan. Kebanyakan dari mereka kurang menyertai program-program keusahawanan, kurang peka terhadap

perkembangan bidang keusahawanan serta tidak mengenali usahawan-usahawan tempatan yang berjaya.

Secara puratanya, bagi menjawab persoalan kajian yang kedua, analisis hasil kajian menunjukkan bahawa sikap pelajar berada pada tahap sederhana.

Mengenalpasti Ciri-ciri Keusahawanan Dalam Diri Pelajar.

Persoalan kajian ketiga mengenai ciri-ciri keusahawanan dalam diri pelajar terjawab apabila hasil analisis menunjukkan bahawa ciri-ciri keusahawanan yang juga berada pada tahap sederhana. Merancang sesuatu tugas sebelum memulakannya serta tidak putus asa dengan mudah merupakan ciri-ciri yang paling dominan dapat dilihat dalam diri pelajar.

Peratusan keseluruhan menunjukkan 65.7% daripada mereka mempunyai ciri-ciri keusahawanan. 82.2% daripada mereka sentiasa memulakan sesuatu tugas akan menelitinya terlebih dahulu dan merancang bagaimana untuk menyelesaikannya, 82.2% akan sentiasa mencuba sehingga mencapai matlamat tertentu, 82.2% suka kerja yang mencabar di mana 'saya boleh menggunakan kreativiti dan kebolehan diri' dan 81.3% berkebolehan untuk menyelesaikan masalah dengan sendiri. Ciri-ciri tersebut menunjukkan pelajar mengamalkan ciri-ciri usahawan dalam menyelesaikan masalah.

Sebanyak 24.7% pelajar tidak mengamalkan ciri-ciri usahawan dalam aktiviti harian mereka. Mereka lebih senang hati menjalankan sesuatu yang pernah dijalankan oleh orang lain sebab mudah untuk melaksanakan.

Mengenalpasti dorongan yang mempengaruhi pelajar.

Dapatan kajian bagi aspek dorongan yang mempengaruhi pelajar kearah keusahawanan berada pada tahap yang sederhana iaitu 57.1%. Ini menjawab persoalan kajian keempat mengenai dorongan yang mempengaruhi pelajar di mana dapatan menunjukkan bahawa dorongan yang diterima menjuruskan pelajar ke arah keusahawanan pada tahap yang sederhana sahaja. Hasil dapatan menunjukkan bahawa program-program keusahawanan yang dijalankan merupakan dorongan yang paling dominan mempengaruhi pelajar. 66.4% bertanggapan bahawa pensyarah banyak menggalakkan mereka supaya menjadi seorang usahawan pada usia muda, 65.4% berpendapat program-program usahawan dapat membantu meningkatkan semangat untuk menjadi seorang usahawan dan 63.6% ibu bapa sentiasa memberi galakan supaya menjadi usahawan.

Manakala 26.7% responden pula tidak bersetuju bahawa dorongan mempengaruhi mereka ke arah bidang keusahawanan. Kebanyakan dari mereka kurang mendapat dorongan kerana ahli keluarga mereka tidak terlibat dalam bidang keusahawanan dan ibu bapa mereka kurang melibatkan mereka dalam perniagaan keluarga sejak kecil lagi.

Rujukan

- Alias Baba (1997). *Statistik Penyelidikan dalam Sains Sosial*. Universiti Kebangsaan Malaysia, Bangi.
- Azmi Malik (2000). *Sikap Perlu Berubah dalam Usahawan Sukses* : Mac/April ms 58 Kemajuan Wilayah Kedah KEDA.
- BERNAMA (Isnin, 20 Oktober 2008 Jumaat, 01 Ogos 2008). *37,191 Siswazah Diberi Latihan Usahawan*. <http://www.bernama.com/bernama>.
- Binks M. & Vale P (1999). *Entrepreneurship And Economic Change*. England : Mc Graw - Hill Book Company Ltd.
- Donald F.Kuratko dan Richard M.Hodgetts (2004).6st *Entrepreneurship:Thoery, Process, and Practice*. United States, Quebecor World Dubuque IA.
- Dwibahasa Oxford Fajar Edisi Ketiga (1991). Selangor. Fajar Bakti Sdn.Bhd.
- Eric Roll (1995). *History Of Economic Thought*. London : Faber & Faber Ltd.

- Jabatan Perangkaan Malaysia (Jun/June 2008). *Kadar pengangguran belia mengikut jantina*, <http://www.statistics.gov.my/index.php>.
- Jeffrey A. Timmons (1990). 3rd edition *New Venture Creation*, United States of America Publisher Martin F. Hanifin.
- Link A.N. & Herbert R.F. (1982). *The Entrepreneur*. New York: Praeger Publisher.
- Mazlan Jusoh, Jan 24.06. *Lahirkan lebih ramai usahawan lelaki* <http://www.harakahdaily.net/index>.
- Mc Millan, J.H. (1996). *Research In Education*. Boston : Little, Brown & Company Limited.
- Noran Fauziah Yaakub (2002). *Kekuatan Usahawan Wanita Satu Kajian Perbandingan*, <http://pkukmweb.ukm.my>.
- Peter Drucker (1970). *Entrepreneurship in Business Enterprise*, Journal of Business Policy, vol 1.
- Pinchot G (1985). *Intrapreneuring*. New York : Harper & Row.
- Rashidah Abd Ghani (15 Feb 2006). *Kemahiran Keusahawanan Kurangkan Siswazah Menganggur*, <http://www.bernama.com/bernama>.
- SIMPOSIUM DAN EKSPLO USAHAWAN FELDA 2004 (SIMEX 2)**. <http://www.pmo.gov.my/WebNotesApp/PastPM>.
- Soo Ji Min, (1999). *Made Not Bone*, Entrepreneur of the Year Magazine.
- Yusri bin Kamin (2000). *Perkembangan Profesionalisme Graduan Kemahiran Hidup Lulusan UTM di Sekolah-sekolah di Negeri Johor*. Universiti Teknologi Malaysia: Tesis Master.
- Zuraini Zakaria (2000). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Usahawan Bumiputera di Kawasan Sg Petani, Kedah Dalam Memajukan Perniagaan Mereka*. UTM: Tesis Sarjana Muda (Tidak diterbitkan).